

Standortbestimmung

(in Einzelberatung und ggf. einem Workshop)

- Bewältigung der Trennungssituation
- Betrachtung der aktuellen Situation (Berufs- und Lebensphase)
- Persönliche Bestandsaufnahme (Erfahrungs- und Kompetenzprofil)
- Ermittlung von Fähigkeiten, Stärken und Neigungen
- Erarbeiten von Selbst- und Fremdbild
- Formulierung beruflicher Ziele (kurz- und mittelfristig)
- Festlegen der beruflichen Ziele im Kontext zum Arbeitsmarkt
- Ermitteln von evtl. Qualifizierungsbedarf und Qualifizierungsberatung

Vermittlung eines professionellen Vorgehens im Bewerbungsprozess

(in Einzelberatung und ggf. Workshops)

- Gestaltung der Bewerbungsunterlagen und Optimierung der schriftlichen Selbstpräsentation
- Wege in den Markt und Marktbearbeitung
- Entwicklung einer individuellen Bewerbungsstrategie – A (gewünschter Zielbereich) und B (solide und gute Alternative)
- Selbstmarketing via Social Media und Online-Plattformen
- Selbstpräsentation im Interview und am Telefon – Training
- Umgang in Kontaktforen, mit Personalberatern und Entscheidern
- Emotionale Themen im Zusammenhang mit beruflichen Situationen

Kontinuierliche und individuelle Begleitung der Bewerbungskampagne

(in Einzelberatung und per Hotline)

- Auswertung und Anpassung der vereinbarten Maßnahmen
- Fokussierung oder Ausweitung der Markteintrittswege
- Marktresonanz und Reaktionen aus dem Netzwerk
- Individuelle Vorbereitung auf Interviews und Vertragsverhandlungen
- Entscheidungskriterien bei Vertragsangeboten
- Einstellung auf ein neues Umfeld und Positionierung beim neuen Arbeitgeber
- Regelmäßige Kontakte während der Probezeit
- ggf. Vorbereitung einer Selbstständigkeit

Professionelle Vorbereitung und Begleitung der Bewerbungskampagne